

报名截止日期: 2017年7月31日

2017 中国国际玩具及教育设备展览会
参展合同

Application Form

2017年10月18-20日 Oct.18-20, 2017

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Centre



中国玩具和婴童用品协会 China Toy & Juvenile Products Association
地址: 中国北京市西直门外大街18号金贸大厦C2座1501室 邮编: 100044
Add: Room 1501, Block C2, Jinmao Tower, No.18 Xizhimen St., Xicheng Dist., Beijing 100044, China
电话 Tel: 86-10-66038881 传真 Fax: 86-10-66033964
网址 Website: www.china-toy-expo.com

Part 1 展商信息 Exhibitor Information

公司名称 _____
Exhibitor Name _____
地址 Address _____ 邮编 Post Code _____
参展联系人 Contact Person _____ 职务 Position _____
手机 Cell Number _____ 电话 Telephone _____
传真 Fax _____ 电邮 E-mail _____
公司负责人 Person in charge _____ 电话 Telephone _____
网站 Website _____ 产品品牌 Brand _____, _____, _____

参展定位 Market Positioning:

- 只带内销人员及产品 For Chinese Market only
 只带外销人员及产品 Export Sales and Products only
 带内、外销人员及产品 For Chinese and International Markets

外销联系人 Export Contact Person _____ 手机 Cell Number _____
电邮 E-mail _____

Part 2 展商类别 (可选多项) Business Nature (Multiple Ticks)

企业类型 Type of Business:

- 生产企业 Manufacturer 代理商 Agent 经销商 Distributer 其它 Others

展品范围 Exhibit Categories:

- 毛绒软体类 Plush Toys 娃娃及公仔类 Doll 木制类 Wooden Toys 塑胶非电子类 Plastic
 模型机械类 Hobby 电子电动类 Electric 检测机构 Testing
 幼儿园用品 Preschool Products 教材及儿童读物 Children's books
 室内室外游乐设备 Amusement Equipment 教玩具 Educational Toys
 其它 Others

Part 3 参展方式及费用 Options of Participation

	选项 Please Tick	单价(RMB) Unit Price		展位数量或面积 Area		价格 Price
<input type="checkbox"/>	标准展位 (最小 9 平米) Standard Booth (min 9sqm)	1400 元/平米 USD250 per sq.m.	×	平米 sq. m.	=	
<input type="checkbox"/>	光地展位 (最小 18 平米) Raw Space (min 18sqm)	1200 元/平米 USD210 per sq.m.	×	平米 sq. m.	=	
<input type="checkbox"/>	展位开口费 Corner Fee	1620 元/个	×	个	=	
<input type="checkbox"/>	折扣 Discount					
<input type="checkbox"/>	上海玩博会 KFE Shanghai	单价*折扣*30%			=	
注册费 Fair Registration Fee		2,000 元				
会刊 内销版 <input type="checkbox"/> 外销版 <input type="checkbox"/>		USD360				
总参展费用 Total						

注意事项 Attention:

1. 此合同内显示的折扣以定金到账日期所享受的优惠政策为准。
2. 2016 年 12 月 31 日前 (含当日), 支付总参展费用的 30% 作为预付款, 并最迟于 2017 年 6 月 30 日前 (含当日) 付清全部总参展费用。30% of total participation fee should be paid before 31st Dec, 2016 as advance payment. Deadline of full payment is 30th June, 2017.
3. 2017 年 1 月 31 日前 (含当日) 支付全部总参展费用的, 总参展费用另行优惠 5%。经主办单位同意, 优惠金额可直接从展商支付的最后一笔参展费用中扣除。5% additional discount regarding to the agreement if full payment received before 31st Jan, 2017.
4. 所有双开及多开口展位, 每个开口加收标展的 15% 作为附加费。Corner and head stands are subject to 15% extra of standard booth fee for each corner.
5. 为提高展商参展附加值, 注册费含彩色广告一页。
Registration fee includes one page of free advertisement in catalogue.

Part 4 付款方式 Payment Methods

A. 境内汇款 RMB Account:		
收款单位	开户行	账号
中工美国国际展览有限责任公司	招商银行北京金融街支行	866580009710001
备注: 参展费用汇出后, 请将汇款底单传真至 86-10-66033964, 附言只能注明: “参展费”		
发票信息: 主办单位收到全款后, 开具 6% 的增值税发票。 ◆ 发票种类一: <input type="checkbox"/> 增值税普通发票;		
◆ 发票种类二: <input type="checkbox"/> 增值税专用发票 (选择专用发票, 登录网站填写企业信息, http://office.wjyt-china.org/zengzhi.asp)		
B. 境外汇款 USD Account:		
The Beneficiary	Goalmark International Exhibition Co., Ltd	
Beneficiaries' Bank in China	Bank of Communications Beijing	
Bank Account	110060149012015091945	
Swift Code	COMMCNSHBJG	

主办签字签章 Organizer Stamp or Signature: _____ 日期 Date: _____

展商签字签章 Exhibitor Stamp or Signature: _____ 日期 Date: _____

本合同经签字盖章有效, 传真件与原件具有同等法律效力。后附展览会规章是合同不可分割的一部分。

Fax copy with signature of the contract is valid. Submission of this application contract means the applicant's explicit acceptance of the attached Rules for Exhibitors issued by the fair organizer.

展览会规章

- 1、主办单位 - 展览会由主办单位组织及管理。
- 2、参展资格 - 当参展商付清所有合同款后, 将获得具有附属条件并且可被撤销的参展资格。主办单位分配展览位置(以下简称“摊位”)给参展商使用。本参展合同不构成且不应被视为租约。
- 3、摊位分配-摊位分配由主办单位全权决定。主办单位可改动展地的布置安排或参展商展品的陈列位置。主办单位对摊位改动的有关决定均对参展商有约束力。即使参展商没有使用所订的摊位, 参展商仍必须缴纳全部合同款。已被参展商投入使用的摊位可由参展商依照自己的意图使用。若主办单位没有摊位可分配给参展商, 参展商已付的金额将全额退还。除此之外, 主办单位没有任何其它法律责任。
- 4、参展商 - 展品仅限于展会登记者有特定权益的材料、产品和服务项目。主办单位保留决定任何材料、产品、服务以及为其做出的布置或广告是否有资格出展的权利。主办单位可限制参展商在每个摊位所能代表的主体数量。主办单位依据本参展合同而对摊位的实际用途或拟议用途拥有最终决定权。
- 5、保证-(1)参展商承诺和保证其是以主体身份而非代理人或任何其他第三方的代表签订本参展合同并受其约束。保证任何展品都没有侵犯或可能侵犯任何第三方的专利权、商标权、版权以及其知识产权。若有任何违反本参展合同的陈述、承诺和保证的事情发生, 本参展合同项下授予的参展资格可由主办单位终止(对由此引起的任何损失或索赔, 主办单位不承担任何责任并且不影响主办单位行使其他权利和补救)。若主办单位因此产生任何费用、索赔、请求、损失、责任、指控、诉讼以及开支, 均由参展商负责赔偿。(2)参展商无论是投诉他人侵权或被人指控为侵权者, 同意遵守《展会知识产权保护办法》, 签署展会《知识产权承诺书》。所有展示样品均应明确其知识产权。如有涉嫌侵权或假冒展品, 主办单位有权撤销其展品及展出资格, 并不予承担任何由此产生的任何后果。
- 6、准入-展会将对所有已登记者开放。主办单位可收取登记费。主办单位保留对任何人员拒绝或管制其准入的权利。
- 7、布展服务-租用标准摊位的参展商, 必须接受由主办单位指定的承建商提供的布展服务。其他参展商则可选用主办单位指定的承建商或其指定的承建商提供布展服务, 但全部承建商必须已经得到主办单位的许可并向主办单位提供了规定金额的保证金。
- 8、电机工程和电力供应-电灯、照明总制、插头、配电总制和发动机将根据《参展商手册》内所列而提供。若参展商需要任何与其展览有关的电力接驳服务, 则必须按《参展商手册》所述由主办单位指定的服务商提供。参展商须承担所有在租用摊位内的上述电工费用以及耗电费用。
- 9、摄影及录像-主办单位保留所有摄影及录像的权利。根据《参展商手册》的规定, 只有主办单位指定的摄影及录像人员才可以在展会期间进行摄影或录像。
- 10、宣传事项-主办单位有权因任何理由禁止在展会现场派发任何宣传资料或者广告传单。
- 11、取消-除本参展合同另有明确规定外, 在任何情况下, 包括参展商决定退出或不参加本届展会, 主办单位都不退还其参展费。主办单位可保留参展商所支付的所有款项并可追索参展商在本参展合同项下应支付的所有款项。
- 12、责任和风险承担-若因参展商或其法人、员工、代理人、服务人员、邀请人员或独立承建商违反本参展合同的任何条款、疏忽、或失误等任何行为而引起或可能引起的任何费用、索赔、请求、损失、责任、指控或诉讼, 则均由相应参展商负责并全额赔偿因此所产生的一切费用。上述赔偿应包括但不限于由于参展商、参展商的展品或其工作人员在任何情况下对任何人或者财产的损失以及伤害, 并包括上述人员在参观、检查、观察或者经过展品及其摊位或其他与展品陈列有关的宣传活动时遭受到的上述伤害或损害, 主办单位及其他各方均不承担任何责任。参展商须对其雇用人员、代理人、展品或者展览的损失承担责任和风险。展品应由参展商承担其摆放运送的风险, 主办单位对展品的偷窃、损害、丢失不承担任何责任。在任何情况下, 主办单位、政府部门、法定机构对与任何陈列的或进出展览场所的展品或者财产、货物、物件有关的损害、偷窃、丢失均不承担任何责任。
- 13、安全、消防、健康及其它方面的法律法规-参展商必须严格遵守由主办单位或当地政府部门和各类机构以及展会场地的出租人所适用的一切有关安全、消防、健康及其它方面的法律法规。参展商必须有效地确保其展品及摊位的安全。
- 14、禁展物品-可使用的军事装备, 包括军需品、飞行器配备、小型武器和爆炸性装置、武器系统、战术导弹、火箭等均不得带入展会场地内。主办单位有权禁止任何种类的物品进入展会。参展商须负责确保展品和其参加展览所需的所有政府部门和其他法定机构的批准均在展会前已经获得, 并且该批准在整个展会期间持续有效。
- 15、损失-在任何情况下, 对于因参展商的展品进出展览场地而受到的财产损失或装卸遗失或者金钱损失, 主办单位均不承担任何责任。在任何情况下, 参展商须按照本参展合同的规定支付全部合同款。
- 16、终止/延期-(1)如果根据主办单位的全权决定, 展会场地不适合进驻, 或如果展览会的举行, 主办单位依照本协议履行权利受到任何因素的干扰, 或展览会受到主办单位无法控制的原因的影响, 本参展合同及/或本展览会(或任何其中某部分)将可能被主办单位立即终止或取消或延期或由主办单位依其选择另行安排, 则主办单位均无需对损失或参展商受到的其他损害负任何责任。对上述终止或取消, 主办单位只需按展览会剩余天数重新计算的应退还的合同款退还给参展商。而对于因上述任何原因而引起的变更, 主办单位均无需退还任何款项。(2)如主办单位认为参展商没有遵守本参展合同条款, 主办单位可立即终止本参展合同。
- 17、拒绝或驱逐的权利-主办单位有权在说明或不说明理由的情况下完全或部分驱逐或禁止参展商或其代表的准入。
- 18、转让参展资格-本参展资格仅为参展商自己所有并且不可转让。参展商不得将参展资格转让或给予任何其他个人或组织, 且参展商不可让与或转租其展位或部分摊位予他人。参展商不得给予或转让本参展合同项下的权利或义务。
- 19、责任, 排他性和有限性-(1)因发生超出主办单位所能控制的任何原因而直接或间接导致的迟延、被主张权利、被请求、损害赔偿、损失、成本增加、责任、变动、诉讼、花费或其他不利的情况, 主办单位均无需承担任何责任。(2)上述“超出主办单位或主办单位所能控制的任何原因”应包括火灾、意外事件、水灾、疾病、传染病的危险、流行病、地震、爆炸或者事故、封锁、禁运、恶劣的天气、政府管制、国防部门或军事机构的管制或命令、公敌侵略、暴乱或民众的骚乱或暴动、恶意破坏、阴谋破坏、暴力行为、恐怖分子的行为或其它类似活动、罢工、停工、联合抵制或其它劳动纠纷或者动乱、无力保证足够劳动力、技术或其他人员、展览会所需场地的不足、无支付能力、损害或缺乏合适的交通工具、无力获得或被充公、征用或征募必需的供应物料或装备、本地法律、国家法律或其他法律法规、条例、规章、命令、判决或规则, 无论立法的、执法的或司法的且无论合宪或违宪, 或不可抗力并且词语“不可抗力”将包括“被威胁或知道被威胁”。
- 20、撤销-本参展合同一旦终止, 参展商被授予的参展资格即被撤销, 并且参展商须及时离开展会场地并清除其所有的展品。
- 21、印花税及其它税项-参展商应缴付所有或任何本参展合同项下应付的及与本参展合同有关的印花税及其它税费或者关税, 包括利息及罚金。
- 22、《参展商手册》及展会布展-有关更多关于展览会的规章制度可参考主办单位提供的《参展商手册》及其它相关文件。主办单位可以在任何时候进一步制定与展会任何方面有关的规章制度(即时生效)。这些规章制度将被视为本参展合同的一部分, 并对参展商有约束力。主办单位有权不时更改展会的展位分布。
- 23、部分条款无效(独立性)-本参展合同任何条款的失效或不能被执行, 均不影响本参展合同中任何其它条款的效力及可执行性。
- 24、修订条款-本参展合同仅可按主办单位规定的形式不时做出修订。
- 25、让与条款-主办单位可在未经参展商同意或批准的情况下, 给予或转让本参展合同项下的权利及/或义务。但参展商则不得让与或转让本参展合同项下的任何权利或义务。