

中国玩具和婴童用品协会  
“十三五”行业发展规划(2016—2020 年)  
(草 案)

2017 年 3 月 31 日

# 目 录

一、 发展环境	
(一) “十二五”回顾 .....	3
(二) “十三五”面临形势 .....	5
二、 指导思想、基本原则和发展目标	
(一) 指导思想 .....	7
(二) 基本原则 .....	8
(三) 发展目标 .....	8
三、 重点任务	
(一) 大力实施“三品”战略 .....	10
(二) 增强自主创新能力 .....	12
(三) 积极推动智能化发展 .....	14
(四) 全面推行绿色制造 .....	15
(五) 积极推动以 IP 引导产业升级 .....	15
(六) 加快培育“两个 500 强” .....	16
(七) 推动产区特色发展 .....	16
(八) 统筹国内外市场 .....	17
四、 保障措施	
(一) 贯彻落实国家政策 .....	18
(二) 创造良好市场环境 .....	19
(三) 加强标准支撑保障 .....	19

（四）发挥行业服务功能作用·····	20
（五）健全表彰奖励机制·····	20
（六）保持与有关政府业务主管部门的联系·····	21
（七）加强国际交流与合作·····	21
（八）加强协会自身建设·····	21

# 中国玩具和婴童用品协会

## “十三五”行业发展规划(2016—2020年)

### (草案)

“十三五”时期，是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是玩具和婴童用品行业主动适应新常态，增强创新驱动发展动力，加快供给侧结构性改革，行业产业全面升级，提高发展质量和效益的关键时期。为落实国务院《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《中国制造 2025》、《消费品标准和质量提升规划（2016—2020年）》和工业和信息化部《轻工业发展规划（2016-2020年）》、《智能制造发展规划（2016-2020年）》，统筹谋划行业发展，编制《中国玩具和婴童用品协会“十三五”行业发展规划》，作为指导“十三五”时期行业工作的行动纲领。

#### 一、发展环境

##### （一）“十二五”回顾

“十二五”时期，国际金融危机深层次影响持续显现，外需持续低迷，国内生产要素成本大幅上升，我国经济增长放缓，压力明显加大。面对错综复杂的国际环境和国内传统优势减弱等多重挑战，全行业认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，

迎难而上、开拓创新，扎实推进行业稳增长、调结构等各项工作，为国家经济建设作出了积极贡献。

**1.行业规模不断扩大。**2015 年末，主营业务为玩具和婴童用品的生产企业总数达到 12966 家，其中玩具企业 10454 家，婴童用品企业 2512 家；行业从业人员达到 600 万；产业集群达到 20 个；A 股上市公司 6 个；单个龙头企业实现销售达到 100 亿元以上。

**2.经济效益显著提高。**“十二五”末，行业总产值超过 6000 亿元。行业产品出口保持持续增长，2010 年，玩具（大口径）出口 163.92 亿美元，传统玩具出口 100.87 亿美元。2015 年，玩具（大口径）出口达到 308.02 亿美元，同比增长 87.9%；传统玩具出口 156.65 亿美元，同比增长 55.3%。2015 年，安全座椅出口 5.48 亿美元，童车出口 31.64 亿美元，童床出口 114.49 亿美元，喂养用品出口 84.86 亿美元，婴儿服装出口 32.3 亿美元。

**3.创新能力逐年增强。**“十二五”末，行业累计取得专利 113,100 项，发明和实用新型专利占比 20%；产品生产机械化和智能化融合程度、工艺质量、标准化水平显著提升，电子类、智能类终端产品在国内外市场占比明显提高；出口贸易形式从纯加工贸易到一般贸易占比达到 41%；原创 IP 带动产业发展取得成功突破；降本增效+智能制造+互联网已经在行业骨干企业中被应用。

**4.行业影响力不断提升。**行业展会搭建平台已成为世界品牌，2010年参展商数685家、面积3.6万平方米，2015年超过1600家、面积16万平方米，分别提高133.6%和344.4%；拉动内需的玩博会自2010年至今持续举办七届，累计吸引百万人次体验消费新理念，对于传播玩具寓教于乐的作用、营造良好的市场环境发挥了重要的作用；为国民经济贡献率逐年提升，其发展列入国家轻工业发展规划和智能制造发展规划，政府、社会、消费者高度关注；“十二五”期间，我国保持了玩具和婴童用品产值居世界首位，全球总消费73%源于中国制造。2015年，中国玩具和婴童用品协会会长当选国际玩具工业理事会主席。

## **（二）“十三五”面临形势**

“十三五”时期，世界经济在深度调整中曲折复苏，新一轮科技革命和产业变革正在加紧孕育兴起，我国经济发展进入新常态，随着国内消费环境的不断改善，全行业仍然处于大有可为的战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加的严峻挑战。准确判断形势、主动把握机遇、正确解决问题是“十三五”时期行业科学发展的前提和保障。

**1. 创新变革助力行业企业升级。**以信息技术、互联网+为牵引，拉动行业工艺升级和智能制造等生产方式创新，要求生产企业专业、专注，精准、精细，拉动行业竞争与合作等生产形态创新跨界合作、产业融合、互联互通、共享共赢，拉动行业销售模式及服务方式创新要求运用互联网、物联网、大数据、

云计算等新技术，提供垂直化、便捷化、体验化服务，为我行业转型升级、创新发展提供动力。

**2. 国内消费新态势发展带来新的市场发展机遇。农村人口向城镇转移和新型城镇化建设蕴藏巨大消费潜力。**“十三五”期间，国家实施户籍制度改革，农村人口有序向城镇转移，城镇儿童数量不断增多；新型城镇化建设深入推进，人均收入增加，消费能力、消费总量、消费水平随之增长等各种因素将充分释放巨大玩具和婴童用品内需潜力，为行业持续健康发展提供强劲动力。**二孩政策实施直接带动市场消费。**“十三五”期间，是全面二孩政策效应集中释放时期，到2020年中国总和生育率要从目前的1.5~1.6回升至1.8左右，年出生人口在1700万到2000万之间，直接带动玩具和婴童用品市场消费。**消费升级为行业发展提供了广阔空间。**“十三五”期间，是我国80后、90后出生的独生子女成为年轻父母主要时期，这个群体对玩具和婴童用品刚性需求不断增加，消费观念时尚、超前，追求孩子生活品质、品味，追求品牌、新品、高端、个性化、定制化和人性化，为行业产品升级换代提供了源动力。

**3. 实施“一带一路”战略为行业外贸发展注入了新动力。**国家实施“一带一路”战略，政府在企业通关、物流、退税、金融、保险等方面提供方便和优惠，推动了玩具和婴童用品进出口市场结构从以欧美、东南亚市场为主向“一带一路”沿线国家多元化市场全面发展转变。

4. 行业发展 30 年积淀了腾飞基础。30 年来尤其在“十二五”期间，行业造就了一大批综合竞争力强的企业，一大批具有国际视野的企业家队伍，积累了开拓市场和国际化经营的宝贵经验，为行业发展奠定了坚实的基础。

但是，行业仍然存在突出问题：一是自主创新能力较弱，产品品种、品质、品牌与国际先进水平比较尚有一定差距，不能更好满足消费升级需要；二是低成本竞争优势正在快速减弱，新的竞争优势还没有形成；三是部分企业诚信缺失，质量保障体系不够健全，产品质量安全问题时有发生；四是国际市场低迷，发达国家设置更多技术性贸易壁垒，产品出口增速下降。

“十三五”期间，行业保持稳定增长、有效改善供给结构、突破发展瓶颈和实现转型升级任务艰巨而繁重。

## **二、指导思想、基本原则和发展目标**

### **（一）指导思想**

贯彻落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《中国制造 2025》、《消费品标准和质量提升规划（2016—2020 年）》、《轻工业发展规划（2016-2020 年）》和推进供给侧结构性改革要求，牢固树立创新、协调、绿色、开放和共享发展理念，以市场为导向，以提高发展质量和效益为中心，推进增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动、推进智能和绿色制造，培育行业企业以技术、标准、品牌、质量为核心的市场竞争新优势，巩固玩具和婴童用品制造大国地位，推动玩具和婴童用品



制造强国进程，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有贡献。

## **（二）基本原则**

**1. 坚持市场主导。**发挥市场在行业资源配置中的作用，强化行业企业市场主体地位，强化主体责任，发挥行业龙头企业的示范带头作用，增强全行业企业的主导意识，激发企业活力和创造力。

**2. 坚持需求导向。**以市场消费需求为导向，主动把握行业市场需求和消费升级大趋势，找准新的增长点。

**3. 坚持创新驱动。**把创新摆在行业发展的核心位置，走创新驱动的行业发展道路。加强产品设计、生产，增加产品高附加值。推进智能制造技术、装备与模式的创新突破，降低成本。引领企业跨行业领域合作和商业模式创新，形成发展新动力。

**4. 坚持质量为本。**全行业要树立质量第一的意识，发扬“工匠精神”，开展质量提升行动，提高质量标准，加强行业自律，实施全面质量管理，减少行业无效供给、扩大行业有效供给，树立“中国制造”的良好国际形象。

**5. 坚持培育国内外两个市场。**用好国内资源，畅通供给渠道，拓展国内市场，要进一步做好行业展会、玩博会等行业交易和消费体验平台。要继续鼓励和支持产品出口，优化出口结构，培育具有自主知识产权和核心技术的我国名牌产品，集成新的竞争优势，在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际

竞争。

### （三）发展目标

——生产保持平稳较快增长。“十三五”期间：玩具和婴童用品产值年均增长8%~10%，生产要素配置进一步优化，产业链配套协作能力增强，经济运行的质量和效益明显提高。

——实施“三品”战略成效显著。品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升。产品质量安全水平逐年提升，生产一致性达到90%以上，主流渠道销售产品行业市场摸底抽查合格率稳定在90%左右；消费环境明显改善，中高端产品消费比例同比增长20%以上；主流渠道民族品牌市场份额占比同比增长20%以上。

——创新能力明显增强。规模以上企业研究与实验发展经费支出占主营业务收入的比重超过3%，以企业为主体的技术创新体系进一步健全，制造模式、管理模式、商业模式和服务模式创新取得新进展。

——产业集群发展水平显著提升。全国20个产区产业链进一步完善，供应链进一步优化，价值链进一步提升，新培育3~5个产区达到“特色区域”授予称号标准，建立1个玩具、2个婴童用品科技创新示范区，打造2~3个产业集群国际化品牌，协调全国专业院校与各产区政府或企业在本区域联合创建产业升级教育培训及科研试验基地。

——行业龙头企业示范引领作用明显。形成一批具有较强

竞争力的领跑企业，在全国生产和销售企业中培育 500 强生产企业、500 强销售企业，带动全行业发展进步，提升行业整体发展水平。

——国际竞争力进一步增强。继续保持我国玩具和婴童用品产品在国际市场份额中的优势地位，出口总额每年实现5%-10%增长，一般贸易出口总额比“十二五”末增加5个百分点，达到46%。

### 三、重点任务

#### (一) 大力实施“三品”战略

1. 增品种，满足多样化消费新需求。着力实时掌握国内市场和不同国家、地区的市场信息，以孩子家长的思维、孩子成长的需要，顺应和把握消费升级趋势，引导行业逐步由满足大众化刚性需求向满足小众化感性需求转变。根据细分市场需求，组织设计、研发和生产“微创新”，不断增加产品新花色、新品种、新功能，向开发绿色、智能、安全的中高端高附加值产品方向发展。在产品中注入中国文化、输入世界各地文化、反映现代气息。通过声、光、电、色、形达到不同功能、不同视觉效果和人性化、个性化效果，重点在教育类、模型类、塑胶类、木制类、户外及运动类、室内外游乐设施类等玩具和在安全座椅及附件、童车、童装、婴童家具等产品上下功夫，强化以市场为导向创新。

**2. 提品质，促进有效供给能力提升。**深入开展“品牌自律中国行”活动，强化企业质量意识，落实企业质量主体责任，引导和鼓励企业把握市场需求，健全质量管理，激发企业质量提升内生动力。加强全员、全过程、全方位的质量管理，提高产品质量创新、质量可靠性和一致性能力。支持关键环节进行技术改造，引导企业采用先进适用技术，全面提升制造、工艺、管理水平。提升生产过程自动化水平，推广精益制造，提高劳动生产率和产品质量，建立高效的生产经营模式。根据需要制定高于国家标准的团体标准，推动行业产品技术、安全标准向国际先进标准看齐。推动企业产品自我声明执行高于国家标准的安全座椅、奶瓶等 CTJPA 团体标准，推动无动力类儿童滑梯和秋千产品联盟认证，并把联盟认证向其他需要认证的产品扩展。引导企业实行“同线同标同质”生产模式，使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。营造公平竞争市场环境，一方面加大对行业优秀企业、优秀品牌、优质产品的宣传力度，发布玩具和婴童用品升级产品消费引导目录；另一方面严厉打击假冒伪劣产品和侵犯知识产权行为，提高产品质量安全监督水平，营造安全消费环境。联合“自律承诺品牌”企业以及主要的零售渠道举办“安全消费节”，通过线上线下玩博会开展安全消费教育。

## 专栏 1：技术改造工程重点方向

1. 产品质量检测仪器设备，原（辅）料检验仪器设备，产品出厂检验设施与仪器设备，生产过程质量动态监测预警设备更新改造。
2. 产品质量数据库，企业质量信用数据采集与管理系统，产品质量可追溯系统及配套硬件设备等。
3. 智能、环保、高效生产线及关键零部件技术改造、模具制造改造、主要工艺装备自主化。

**3. 创品牌，提升中国制造竞争力。**强化企业品牌发展和竞争意识，培育知名品牌，建立完善品牌培育管理体系。加快自主品牌培育，减少行业企业贴牌生产，与产区政府和产区行业协会共同打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉度高的区域品牌，在全国范围内培育一批叫得响的国内驰名商标，有计划的打造一批具有国际影响力的“中国制造”品牌。进一步加强行业“安全承诺品牌”、“SQ”（自我声明 更高标准）、“CTJPA 联盟认证”标志的管理，发挥优势品牌企业引领作用。加强自主品牌宣传和展示，组织品牌企业参加上海展和外展活动，建议中央、地方政府给予品牌企业参展补贴。关注自主品牌成长，教育、引导、培养消费者加深自主品牌情感，树立消费信心，扩大自主品牌消费。提高行业品牌产品出口比例，讲好中国品牌故事，推动优势品牌企业实施国际化发展战略。

### （二）增强自主创新能力

**1. 进一步完善创新体系。**进一步推进以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的行业创新体系建设。支持企业与科研院所、高等院校、检测机构联合建立研究开发机构或技术联

盟等技术创新组织。鼓励玩具、安全座椅、童车、童装、童床、喂养用品类龙头企业建立基础性创新平台。加强创新服务体系建设，为行业小微企业特别是科技型小微企业的技术创新创业创造良好条件。加强创新设计研发人才培养，打造高水平的研发团队和创新型企业队伍，利用全国千家设计院校培养、储备行业人才。

### 专栏 2：关键共性技术研发与产业化工程

定制机器人应用技术，质量在线监测、在线控制及产品全生命周期质量追溯技术，智能仓储及输送技术，工厂能源及排放智能控制技术，智能工厂软件—精益 MES 系统开发应用技术，新型节能环保技术，工艺设备创新推广技术。

**2. 强化行业基础能力。**加快关键核心技术研发与产业化，定期研究制定和发布重点产品技术创新路线图，攻克一批关键共性技术，加快成果转化和推广应用，鼓励行业间的技术成果共享与产业化应用。提高产品新材料保障能力，加大对提升产品附加值有显著作用的轻量化、高性能、绿色安全行业新材料的研发力度。促进基础性创新平台建设，采取企业主导、院校协作、多元投资、成果分享的新模式，建设一批创新平台，加强产品联合开发。

### 专栏 3：基础性创新平台建设工程

1. 行业创新设计平台建设。
2. IP 授权平台建设。

**3. 提升重点装备发展水平。**聚焦制造过程关键环节，引领

龙头企业带动有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，提升生产水平。重点发展节能高效装备，降低生产成本。推广应用驱动传动系统数控化与效能提升技术、成型过程复杂参数传感与信息融合技术、成型过程智能控制与预测技术的新型机械。

### **（三）积极推动智能化发展**

**1. 扩大两化融合应用领域。**以两化融合为主线，加速行业产业转型升级，支持信息技术在玩具和婴童用品研发设计、生产过程、营销管理、物流配送、节能减排和安全生产等方面应用。加强企业两化融合管理体系行业标准建设，支持重点企业制定两化深度融合的技术标准规范，在玩具、安全座椅、童车、奶瓶奶嘴等企业开展两化融合发展水平评估。大力推广两化融合典型示范经验，提升行业两化融合水平。

**2. 重点推进智能制造。**加快智能制造软硬件产品应用，促进互联网、云计算、大数据在行业综合集成应用，建立数字化、智能化车间。行业规模企业数字化研发设计工具普及率超过70%，生产关键工序数控化率超过40%，玩具、安全座椅、童车、童装、童床规模企业数字化车间超过20%，行业运营成本、产品研制周期和产品不良品率大幅度降低。强化应用牵引，及时组织典型经验交流和推广。

**3. 发展智能产品和装备。**围绕智能产品的标准制定、产品生产、系统集成和规模应用四个领域，统筹推进智能玩具、智

能婴童用品等产品的研发和市场推广。鼓励企业提高自有技术测试和实验平台,加快生产设备的智能化改造,提高精准制造、敏捷制造能力。

#### 专栏 4: 智能化发展推进工程

- 1.人工智能化技术, AR、VR、全息影像、智能对话、交互传感器、环境传感器、无线通信、机器人的应用技术。
- 2.3D打印技术应用。
- 3.智能车间(工厂)建设。

#### (四) 全面推行绿色制造

1. 加大绿色化改造力度。加大行业节能降耗、减排治污改造力度,利用新技术、新工艺、新材料、新设备推动企业节能减排。以源头削减污染物为切入点,革新传统生产工艺设备,鼓励企业采用先进适用清洁生产工艺技术实施升级改造。促进企业制定能耗限额标准,树立能耗标杆企业,开展能效对标达标活动,大力推广节能新技术,利用信息和管理技术提升企业的节能水平。

2. 提高资源综合利用水平。提升能源利用效率,扩大太阳能等新能源应用比例。建立和推行用水定额管理制度,提高废水、污水处理回用率。加强废弃物综合利用技术的研发与推广应用,提高企业固废综合利用和再生资源回收利用水平。

#### (五) 积极推动以IP引导产业升级

引导企业转变产品设计观念,在加强产品功能和外观设计的同时,着重加强产品设计的内容承载和文化承载,用推动产



品 IP 化来满足消费需求，提升产品核心竞争力；成立品牌授权专业委员会，从专业角度开展品牌授权服务；通过与国际授权机构合作，开展国内外授权市场交流；举办中国品牌授权高峰论坛、CLE 授权之夜和开办中国授权精英学院组织行业学习交流与合作；举办中国品牌授权展，促进授权商和被授权商有效对接；搭建授权资讯和社会传播平台，面向行业、面向社会传播授权理念和经营模式，宣传和培育市场，引导产业升级。

### **（六）加快培育“两个 500 强”**

充分发挥行业龙头企业示范引领作用，形成一批具有较强竞争力的领跑企业。

**1. 培育生产企业“500 强”。**研究制定实施生产企业“500 强”培育计划，在全国企业基础建设好、创新意识强、技术优势明显和产品质量管理严格、转型升级内生动力足、有较强自主创新能力和发展潜力、有较强社会责任意识的行业骨干生产企业中选择培育 500 强生产企业，提高产业集中度。

**2. 培育销售企业“500 强”。**在全国有较强自主创新能力和发展潜力、有较好销售业绩的行业骨干销售企业中选择培育 500 强渠道商。

**3. 组织两个“500 强”对接。**搭建两个“500 强”对接平台，组织对接，促进产销合作。带动整个行业向专业、极致、协同方向发展，实现具有强大的竞争力目标。

### **（七）推动产区特色发展**

1. **加强产业集群化发展。**支持云和、平湖、深圳、东莞、澄海等地加快转型升级，提升玩具产业技术创新能力，积极培育新型业态，形成全国玩具“高精尖”产业集聚区；支持中山、平乡、广宗、舒城、汉川等地打造质量、品牌新优势；促进永嘉、宝应等地积极参与无动力类游乐产品联盟认证，做好产品市场推广，畅通政府采购渠道，提高质量效益；支持上海、宁波等地发挥城市资源、新品类策源地的优势，推动童车、安全座椅、喂养用品、护理用品、童装等产品中心支撑，辐射周边地区的特色产品区域发展。

2. **推进“特色区域”建设。**加强已授予“特色区域”称号的产区进行产业结构性改革，提高综合竞争能力，占领新高地。促进未被授予“特色区域”称号产区，主动规划、筹划，积极创造条件，力争被授予“特色区域”称号，带动提升整个行业发展水平。

3. **充分发挥产区政府、产区行业协会作用。**推动各产区政府实施本产区特色产品发展战略和规划，利用各产区地方行业协会熟悉产区、贴近企业的优势引导产区企业助力“长板”，补齐“短板”。协调全国专业院校与各产区政府或企业在本区域联合创建产业升级教育培训及科研试验基地。

## **（八）统筹国内外市场**

1. **积极扩大国内市场。**顺应国家新型城镇化发展趋势，提高轻工产品的有效供给水平，满足个性化多样化消费升级需求，

促进境外消费回流。以国家实施一对夫妇可生育两个孩子政策为契机，积极推动行业制造发展。利用互联网、云计算、大数据等技术手段，突破传统商业的运作模式和竞争规则，改变价值传递方式，提高流通效率和传播效率。建立点面结合、线上线下互动的立体渠道和售前、售中以及售后的全程服务体系，实现为顾客提供更多的产品选择、体验、便利快捷的交易等消费价值。引导企业巩固一二级市场，拓展三四级市场，鼓励在城市社区、农村村镇开店，提升形象、增加功能，满足城乡市场需要。

**2. 巩固开拓国际市场。**加快培育以技术、品牌、质量和服务为核心竞争力的新优势。借势国家实施“一带一路”战略，推动行业产品沿线国家多元化市场发展，巩固美、欧、日等发达国家市场，开拓中东、俄罗斯、非洲、东南亚、西亚和中南美等新兴市场，确保我国玩具和婴童用品对外贸易第一大国的地位不动摇。优化出口产品结构，提高一般贸易的出口比重，培育出口竞争新优势，到2020年一般贸易的出口比“十二五”末增加5个百分点，达到46%。

## **四、保障措施**

### **（一）贯彻落实国家政策**

全面关注国家的战略部署及宏观政策，落实国家“十三五”规划纲要、中国制造 2025、消费品标准和质量提升规划、轻工业发展规划和智能制造发展规划，及时掌握政府部门制定的与

行业发展建设有关的规章制度，在认真学习领会的基础上，结合行业实际积极主动的贯彻落实。协会及时通过会议、培训、网站、官方微信、杂志等渠道及时将国家宏观政策、有关法规制度向行业企业通报、解读和宣传。

## **（二）创造良好市场环境**

进一步推进“星级供应商”和“品牌自律中国行”活动，加大对优秀出口企业、“自律承诺品牌”以及优质产品的宣传推广力度，加强对商标、包装装潢、外观设计、发明专利等知识产权的保护，配合政府进行市场监管，重点对主流渠道销售的产品质量进行监督抽查，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的行为，严厉打击主流销售渠道的假冒伪劣产品销售。落实协会网站建立的生产企业和产品“红”、“黑”发布，推动建立对黑名单企业和产品惩罚性巨额赔偿制度，公开曝光质量违法和假冒伪劣案件，从根本上遏制玩具和婴童用品产品质量违法违规和制假贩假行为，营造公平市场竞争秩序。加强消费者质量安全教育，引导消费者正确选购优质、安全可靠的产品，鼓励实体店铺及电子商务平台开展质量认证、准入与追溯制度保护消费者权益，营造良好消费环境。

## **（三）加强标准支撑保障**

完善行业标准化体系，提升行业标准化水平。研究制定行业标准化建设方案，建立行业标准体系，根据市场需要建议政府对没有强制性国家标准的重点产品制定强制性国家标准；根

据企业生产的需要适时制定团体标准或高于国家标准的团体标准。加强标准支撑作用，鼓励企业采用国际或出口标准，制定严于国家标准、行业标准、地方标准的企业标准，用标准引领行业进步。自我声明执行标准公开。积极主导和参与国际标准、国家标准制修订，推动行业团体技术标准成为国家标准。

#### **（四）发挥行业服务功能作用**

加强供给侧和需求侧的调查研究，围绕促进行业制造、销售和市场消费，搭建行业服务平台，强化服务功能。落实行业大会、G50领导人峰会、产区政府工作会会议制度，发挥其形势研判、信息发布、市场探究、经验分享的作用；办好在上海举办的行业展会，发挥其宣传品牌、产销合作、市场开拓、趋势引领的作用；举办玩博会，发挥其为孩子建立体验乐园、为家庭安排亲子活动、为企业宣传品牌理念、为社会倡导安全消费的作用；开展创新设计风车奖评选活动、创意设计大赛和趋势发布，发挥其引导企业产品创新升级和培养聚集行业设计人才作用。

#### **（五）健全表彰奖励机制**

鼓励行业企业大胆改革创新，培育形成行业发展新动力，推动行业健康、快速、稳定发展。定期表彰在中国制造升级、销售创新、消费者满意方面做出突出成绩的企业和品牌，表彰为行业创新发展做出突出成绩的地方行业组织和认证检测机构。积极向国家、政府部门推荐表彰行业优秀企业、优秀企业家、

优秀职工。鼓励企业重奖为企业创新发展、创造价值成绩突出的员工，大力弘扬行业发展正能量。

### **（六）保持与有关政府业务主管部门的联系**

进一步密切联系国家有关部委和地方政府，及时向政府汇报行业发展情况，反映行业发展中遇到的问题，提出意见建议；加强行业数据统计和分析，为政府制定行业产业政策提供信息和依据。协调国家有关部委和地方政府，加强对企业基础建设好、创新意识强、技术优势明显和产品质量管理严格、转型升级内生动力足、有较强自主创新能力和发展潜力、有较强社会责任意识的行业骨干生产企业培育，在生产工艺、产品、价值链、跨行业领域四个维度和产品质量安全提升方面给予支持，在拓展市场、品牌宣传、产品推广方面给予支持，在资源利用、财政补贴等方面给予支持。

### **（七）加强国际交流与合作**

贯彻国家“走出去”战略，组织行业企业参加境外展，拓展国际市场；出访世界有关国家和邀请他们来华访问，与有关国家政府主管部门、国际行业组织、境外龙头企业交流沟通，向世界介绍我国经济发展和行业发展成就，学习国外同行业先进经验，拓展国际深度合作空间。积极参与国际产品安全标准和相关法律法规的磋商和制定，推动我行业有关标准与国际标准互认，逐步成为国际贸易规则的参与者和务实的行动者。

### **（八）加强协会自身建设**

坚持代表行业企业利益，保持协会性质，依据党和国家有

关规定以及协会《章程》开展工作。落实协会法人治理运行机制，完善会员大会（会员代表大会）、理事会、监事制度，落实民主选举、民主决策和民主管理制度。设立监事，加强协会内部监督；进一步发挥副会长、理事单位带头作用，示范引领行业发展。加强协会党建工作，充分发挥党组织的政治核心和战斗堡垒作用，保证协会正确政治方向。加强协会秘书处团队建设，突出政治思想教育，落实制度规定，改进工作作风，提高业务能力，高质量的在服务国家、服务社会、服务群众、服务行业方面发挥作用。

“十三五”时期是中国玩具和婴童用品行业落子当下，收获未来的重要战略窗口期。实现“十三五”时期发展目标，责任重大，任务繁重，意义深远。中国玩具和婴童用品协会负责与各地方行业协会、会员单位和重点院校一起，加强领导，精心组织，及时解决规划实施过程中遇到的问题，推动本规划的贯彻落实。全行业要进一步统一思想，增强责任意识和担当意识，攻坚克难，扎实工作，科学高效地谋划我国玩具和婴童用品行业的改革创新之路，实现全行业由制造大国向制造强国的跨越。