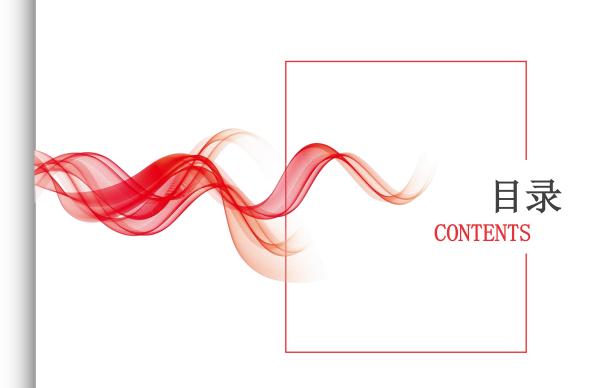




2019CTE中国玩具展

展后报告

2019年11月





展会概述

亚洲规模最大玩具展,全球渠道商在中国采购的首选展会



展期活动

整合全球资源,把握贸易趋势



展会观众 中国玩具产业风向标,全球渠道在中国采购的首选展会



中国玩具和婴童用品协会资源 促进产业资源整合,提升企业品牌形象





全球第二大玩具展,亚洲规模及影响力第一展

规模:230,000平方米

展商:2,508家参展商,共来自30个国家和地区,20大全国主要玩具产区

品牌:4,339个,其中,国际品牌展示面积超过25%

买家:88481名,分别来自已136个国家和地区,其中,国际买家7898人,同比增长12%

时间:2019年10月16-18日

地点:上海新国际博览中心





国际品牌进中国首选展会-国际品牌展示面积占比23%

美洲品牌: MGA、 Spin Master、 JAKKS、 TY、 Think Fun、 CAT、 B.Toys、绘儿乐Crayola、 weveel、 GUND、 Folkmanis、 Manhattan toys、 Learning Resources、 Cra-Z-Art、 Educational Insights、 HEXBUG、 MindWare、 FAT Brain、 Brainbox、 Alex、 FAO

欧洲品牌:LEGO、Playmobil、Simba、Smoby、SIKU、CMC、Hape、HABA、Brio、Tolo、Asmodee、Ravensburger、Pustefix、Schleich、Djeco、Asmodee、SMART GAMES、Viking TOYS、Goula、Mad Mattr、Fab Brix、Play box、PLAY&GO、Joan Miro

日本品牌: Bandai万代、TOMY、Sylvanian Families森贝儿家族、MellChan咪露、Nano block

香港品牌: SILVERLIT银辉、VTECH伟易达、EASTCOLIGHT怡高、COLLECTA我你他、PLAYGO贝

乐高、WowWee沃威、Maisto美驰图、Welly 威利、 Mic-o-mic 米扣、 Colorato卡乐淘

其他国际名牌: ZURU(新西兰)、Mimiworld (韩)、AMOS (韩)、COCOKONG (韩)、JI & FRIENDS (韩)、FoxMind(以色列)、Plan toys(泰国)





产区政府首选支持展会,最强产区阵容集体亮相

二十大产区、地方协会首选支持展会:

广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、河北白沟等国内20大产区地方政府与协会的高度认可,并携优质外销型龙头企业和工厂悉数亮相

云和、黄岩、宁波木制产区:

木玩世家、新云木业、米米智玩、Kidus、木丸子、大森林、巧之木、丹妮婴童、明森、木艺进出口、世玩欣、Classic、Top Bright

青岛、临沂、东莞、安康、长沙、义乌毛绒产区: 澳捷尔、华旺、尚绒、国家地理、浩 铖、超其特、长亿、栢利、伽百利、欧儿、伊心

东莞、深圳、汕头产区:美昌、安石、CMC、顺林、小号手、彩珀、小号手、俐噢、双鹰、费雪、贝恩施、谷雨、兔妈妈









PART 02

展期亮点活动

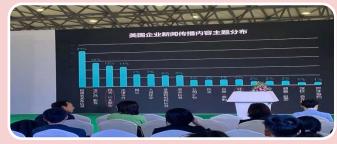
整合全球资源,把握贸易趋势





品质活动,引领行业发展趋势







国际玩具行业发展论坛

• 澳州、印尼、美国、 INTERTEK商协会主席分享 全球玩具趋势,

海外营销论坛

• 美通社、google、YANDEX、 亚马逊,几大一线媒体分享如 何高效利用海外新媒体渠道 拓展海外市场,提升品牌影 响力

打造社群经济,玩转新媒体

新媒体品牌专家陈翰逊、梁 文斌分享玩具行业如何借势 短视频快速引爆市场,门店 会员潜力挖掘与门店拓客









认证供应商——国内企业开拓国际市场更加精准有效









外销专区

- W5外贸馆为出口特 色馆
- 超700家展商带外销 产品参展(含53家纯 外销)

外销专场对接会

68个国际买家,三场次,超过200家外销型参展商参加现场对接会

外销产品展示专柜

- 118家外销型企业 +44家精品模型
- 南大厅至W1主通道 优质位置展示

国际买家参观团

• 菲律宾、澳州、印尼国际买家团观展

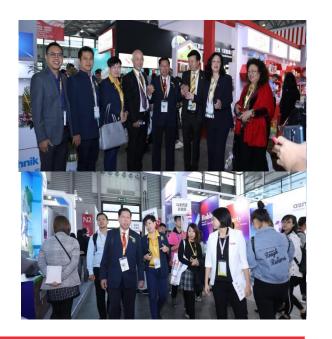


国际、国内买家团,精准开拓国际市场











印尼、澳洲、菲律宾买家团

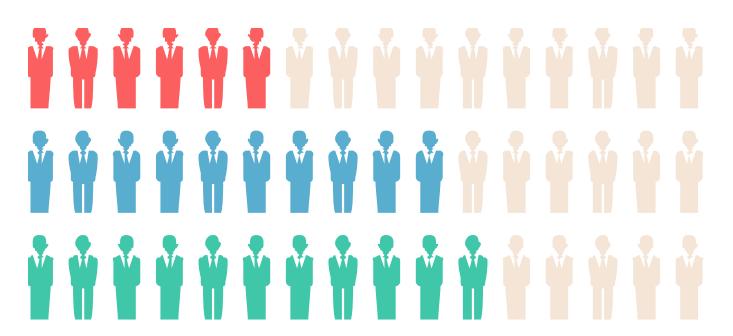








2019年买家概况



2019年中国玩具展3天展期共接待买家88481人。其中,国际买家7898人,同比增长12%



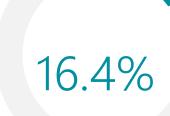


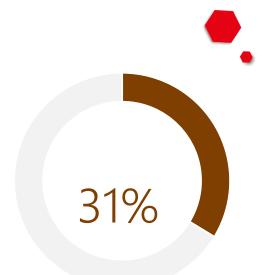


2019年中国玩具展买家采购决策人占比超95%









全国性代理商、经销商

省、市级代理商、经 销商

线上渠道

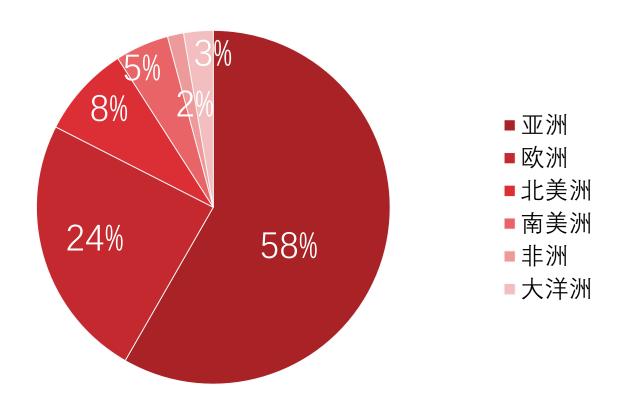
玩具终端(商场、卖场、购物中心、母婴银板、连锁零售店)







中国玩具展国际买家-7898人,同比增长12%











中国玩具和婴童年用品协会 (CTJPA)简介

- ▶中国玩具和婴童用品协会(中玩协)成立于1986年,是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织,是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会(ICTI)的唯一合法代表,是政府、媒体、和消费者认可的行业的权威代言人;
- ▶自成立年以来,在国家相关部委的指导下,中玩协一直致力于引导和促进中国玩具和婴童用品行业的可持续发展,争取政府对相关产业的政策支持,深入开展行业调研并发布行业发展报告,组织行业人才培训,知识产权保护支持,举办国际玩具和婴童用品展览,开展行业同行交流和商业对接活动,是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。
- ➢协会官网:www.wjyt-china.org



CTJPA品牌展览——四展同台,全产业链一站式采购

・ B2B展会









亚洲最大规模的玩具婴童行业贸易展 ,每年10月在上海举办







传播玩具教育理念、推广行业优秀品牌,每年7月、10月在北京、上海举办



CTJPA认证供应商——协会权威背书,获得全球商机

加入认证供应商:

协会以权威非盈利第三方身份,对优秀出口型生产企业的身份背书,协会为符合条件的供应商,提供精准的海外推广服务。随着中国玩具展成为亚洲最大规模的行业展会,认证供应商可以享受"一次参展,全球推广"的专项服务,企业可以通过"品质"的认证得到全球海外渠道买家的信赖,获得更多的商机。

认证供应商优先展示的海外展会:

- ▶香港国际婴儿用品展/香港国际玩具博览会/香港礼品展
- ▶纽约国际玩具博览会
- ▶东京国际玩具展
- ▶莫斯科玩具及婴童用品博览会
- ▶美国JPMA少儿婴童用品展





CTJPA安全承诺的品牌——用好产品,打造品质体验

安全承诺的品牌:

企业通过做出安全承诺,向消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心的同时,凸显了与其他产品的差异化,促进产品销售,提升品牌形象

协会作为权威第三方行业组织,通过权威背书,组织线上、线下体验及推广活动,向消费者推广优秀品牌、优质产品,传递安全消费理念。

安全承诺的品牌推广平台:

中国玩博会北京站:2020年7月9-12日

中国玩博会上海站: 2020年10月24-25日

中国玩博会全国城市站

中国玩博会京东官方旗舰店

中国玩博会官方微信公众号







CTJPA行业研究

- ▶中国玩具和婴童用品行业发展白皮书
- ▶中国品牌授权行业发展白皮书
- ▶中国玩具和婴童用品行业天猫平台数据报告
- ▶天猫618玩具&婴童用品主要品类分析报告





CTJPA行业赛事和评选——为品牌助力

- ▶升级和创新消费品评选
- ▶创意设计大赛
- ▶世界趋势在中国
- ▶精英渠道商评选





CTJPA行业行业学习和交流

- ▶中国玩具和婴童用品行业大会
- ▶中国玩具和婴童用品行业晚会
- ▶中国品牌授权高峰论坛
- ▶中国学前教育发展与创新研讨会
- ▶各类专场对接会
- ▶中国玩具和婴童用品协会产区培训











2020年10月21-23日

上海新国际博览中心 我们期待与您再相见!

活动咨询: 文晓琴 18511711786 Coco_wen@tjpa-china.org