



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association

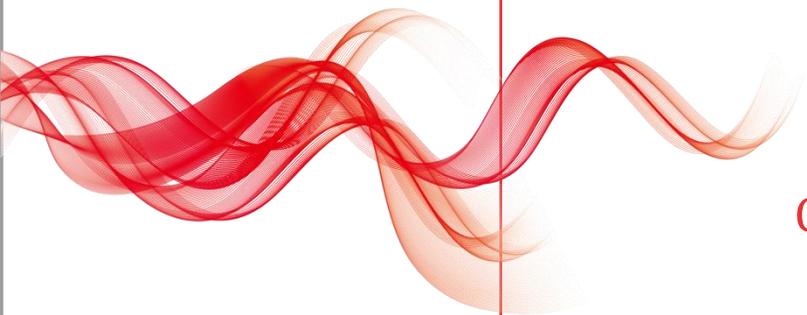


CHINA
TOY EXPO
中国玩具展

2020CTE中国玩具展

展后报告

2020年11月



目录

CONTENTS



展商篇



展期活动



展会观众



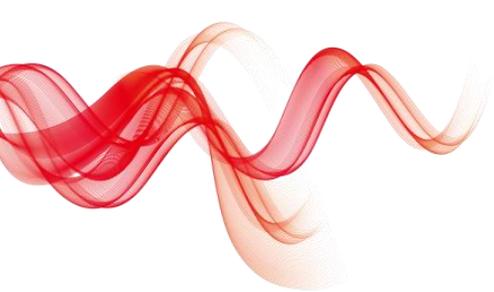
中国玩具和婴童用品协会资源



PART 01

展商篇

亚洲规模最大玩具展



亚洲规模最大玩具展，中国玩具行业风向标

经过20年发展壮大，中国玩具展已成为中国玩具行业最具影响力的展会。CTE2020成为疫情防控常态化下，渠道看新品，企业寻商机的最佳平台

规模大：220,000平方米，亚洲规模最大玩具展

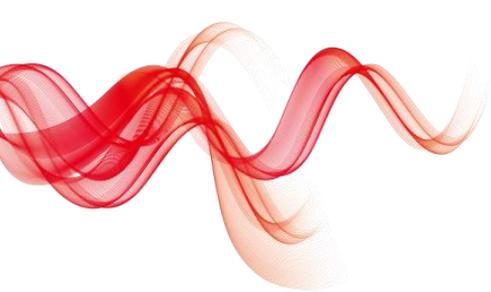
展商全：2,085家参展商，来自30个国家和地区，以及中国20大玩具产区

品牌强：4,107个，其中，国际品牌展示面积超过23%

新品多：超95%的参展商携全球首发新品亮相，展示新品上**万**款

买家齐：到场买家**81268**人，其中，国内观众到场**81268**人，国际买家**813**人，在疫情影响下，国内买家略有增长

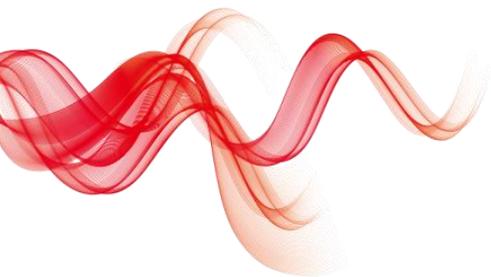




国际品牌进中国首选展会-国际品牌展示面积占比23%

独家参展CTE的国际知名企业



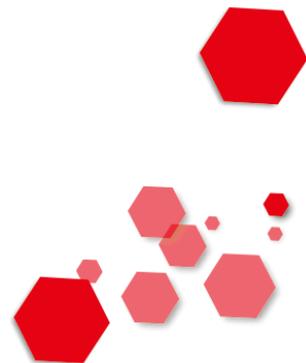


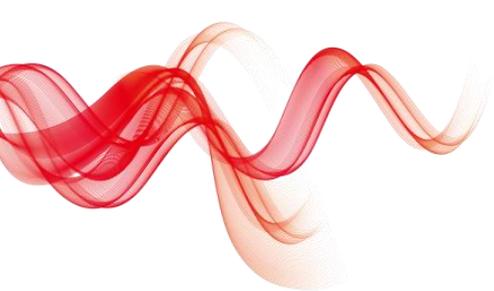
产区政府首选支持展会，最强产区阵容集体亮相



二十大产区、地方协会支持展会：

广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、河北白沟、浙江义乌等地方政府、地方协会支持展会，产区龙头悉数亮相





十大特色专区，满足当前行业发展新需求





SUPPLY CHAIN & LOGISTICS
ASSOCIATION OF ASIA

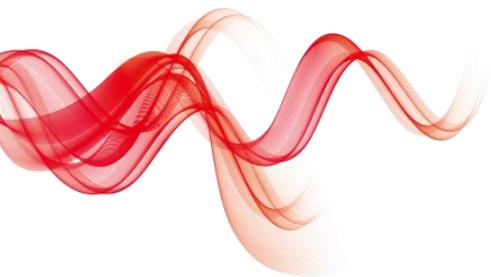
Competitive Advantage Supply Chain



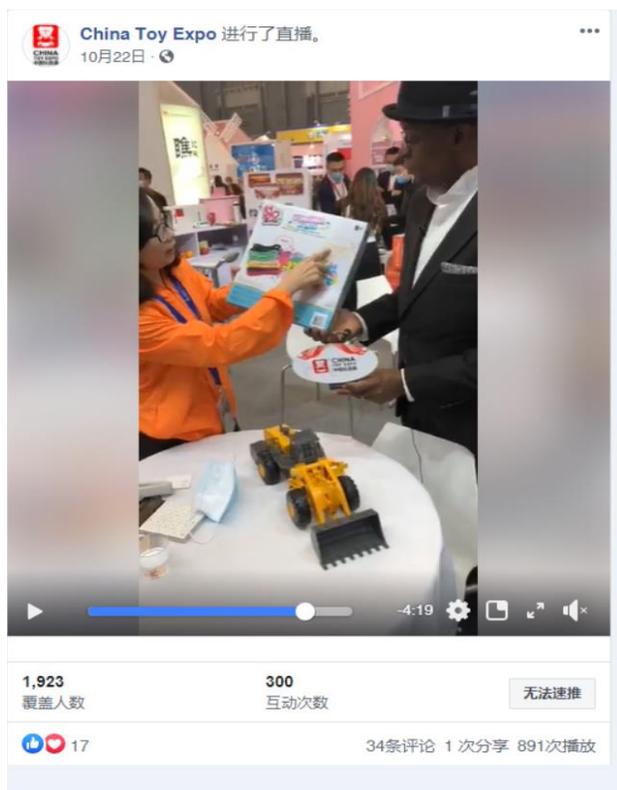
PART 02

展期亮点活动

整合全球资源，把握贸易趋势



展期Facebook直播逛展---助力CSI认证供应商开拓全球市场



主播介绍：

Dr. William D. Frazier——懂玩具，也懂市场的美国专业买家，从事玩具进出口贸易已超过15年

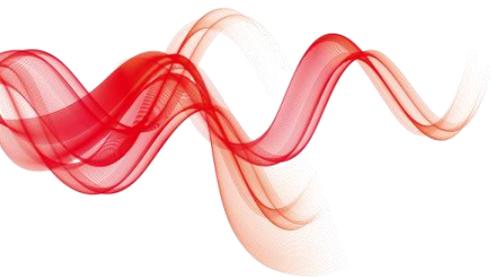
直播渠道：中国玩具展Facebook官方账号首页（China Toy Expo），
现有粉丝**13万**

活动时间：展期（10月21日-22日）

直播形式：主播逛展

直播成果：共参与30家企业，覆盖海外线上观众人数超过5000人，互动超过1000条，评论超过200人次





2020儿童产业跨境电商论坛---疫情新常态下助力企业跨境出海

参与平台：

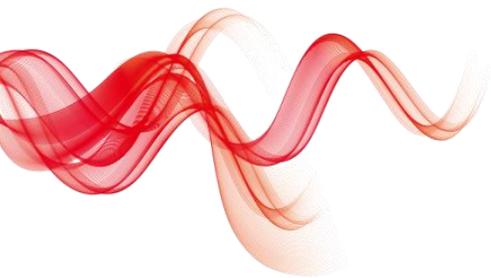


VOVA

活动成果：

- 七大跨境平台分享2021年全球玩具跨境趋势
- 超过1000名跨境卖家到场学习、交流
- 探讨疫情常态化的跨境新机会
- 实战大麦经验分享
- 探讨危机下的跨境新机遇





跨境电商玩具，母婴产品选品会---精准对接跨境大卖

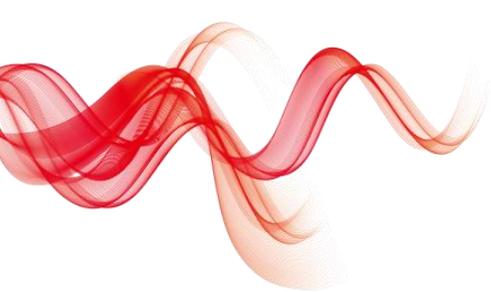
活动成果

来自亚马逊，全球速卖通，Lazada，New Egg，Mercado等跨境电商平台的中等规模以上卖家，与玩具，母婴生产企业在现场进行1对1对接，帮助玩具，婴童外销企业拓展更多未来合作伙伴。共64家玩具和母婴品与行业大卖现场对接

大麦团：

- ★ 全球速卖通特邀卖家选品团
- ★ 跨境知道卖家选品团
- ★ 美客多卖家选品团
- ★ LAZADA卖家选品团
- ★ Newegg卖家选品团





短视频与网红带货实战交流峰会——疫情常态下的母婴行业如何破局

- 专业直播领域大咖聚焦母婴市场
- 从消费者的角度告诉大家短视频及网红带货火爆的原因。
- 探讨消费群体迭代与行业升级革新
- 分享新风口下直播带货、短视频种草等如何助力母婴企业突围，深层次洞悉全球母婴行业新趋势。

参与嘉宾：

- 西瓜视频亲子少儿商业化负责人、阿里鱼市场部-生态营销负责人
- 优贝童车创始人、康贝（上海）有限公司董事长、十月妈咪高级副总裁等行业领军人物

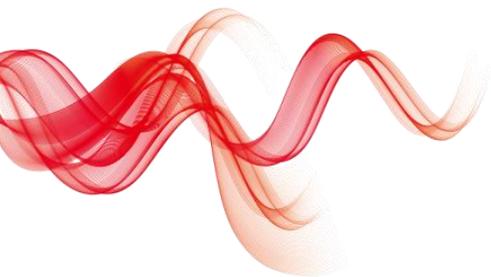




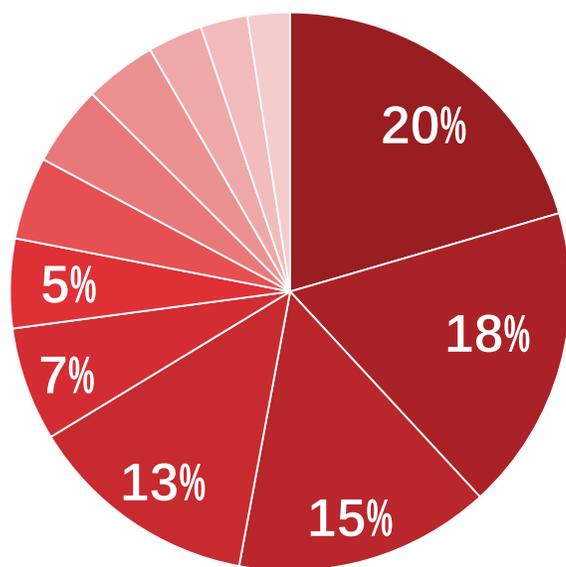
PART 03 观众概况

亚洲规模最大玩具展

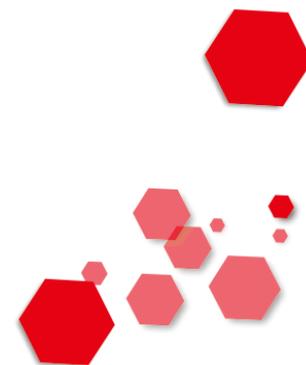
全球渠道商在中国采购的首选展会

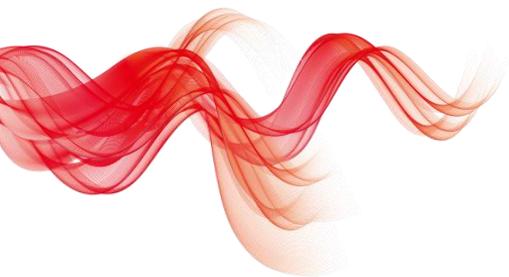


疫情情况下观众数量逆势增长——买家到场81268人，覆盖全国34个省市自治区

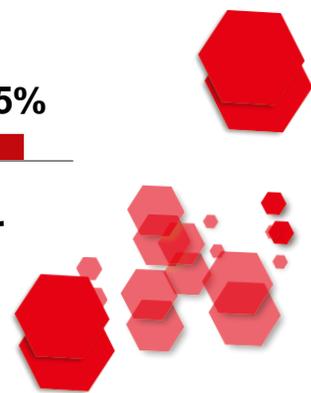
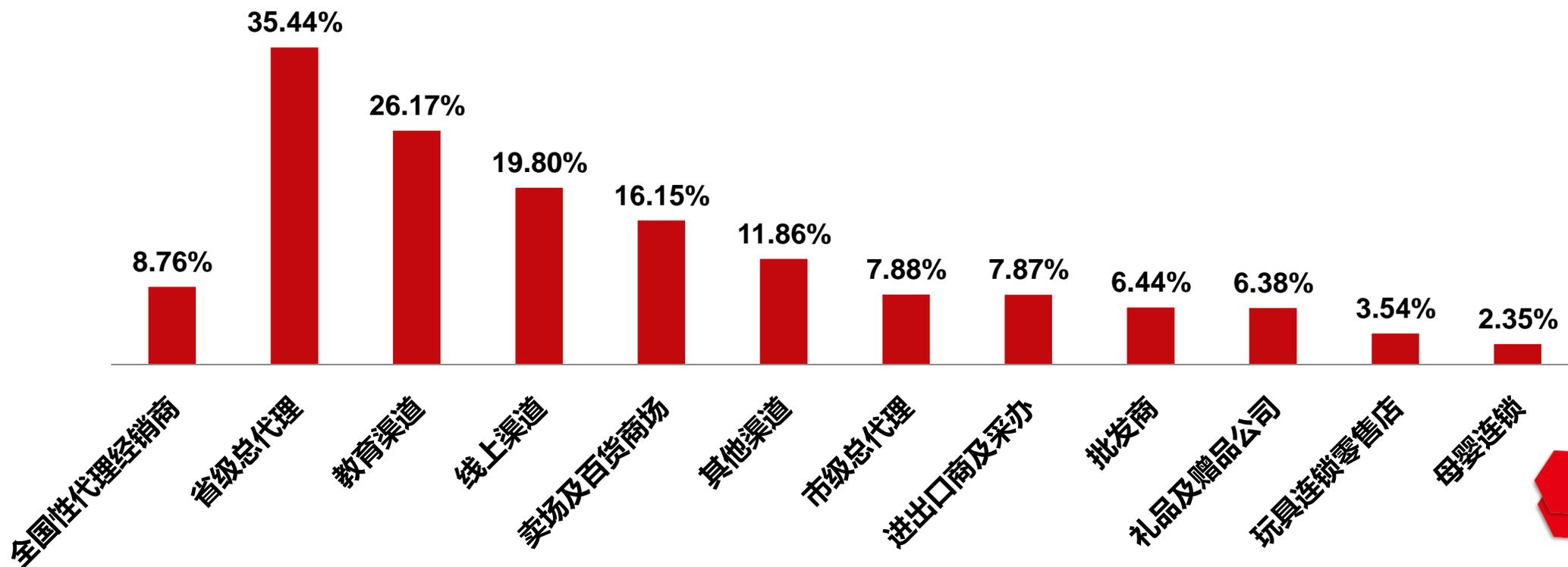


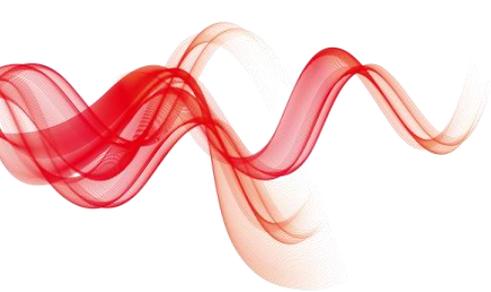
- 上海市
- 浙江省
- 广东省
- 江苏省
- 山东省
- 北京市
- 安徽省
- 河北省
- 河南省
- 辽宁省
- 福建省
- 湖北省



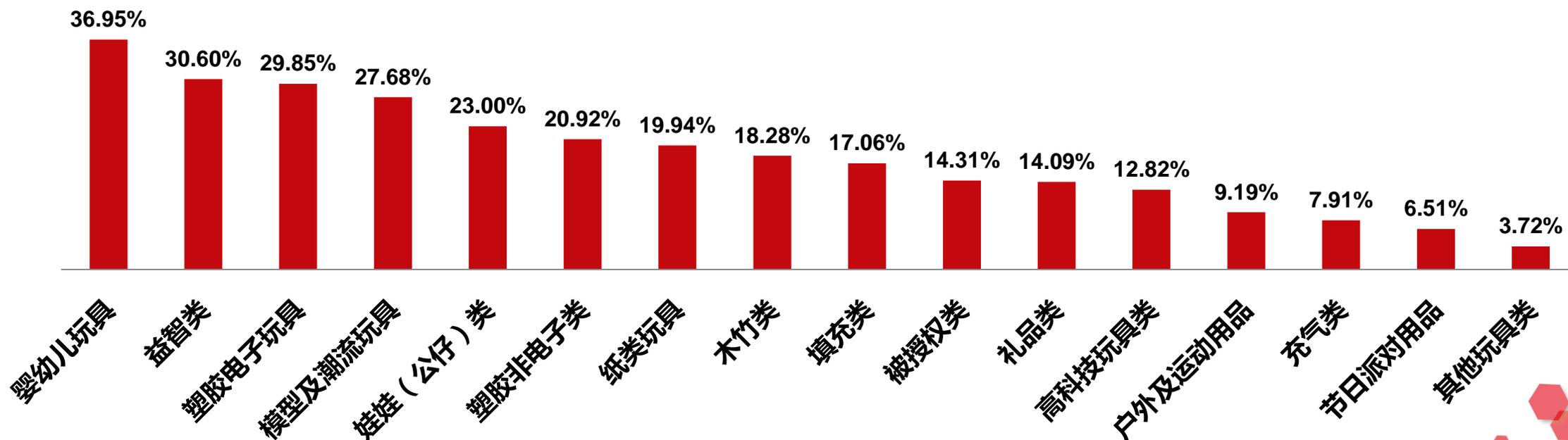


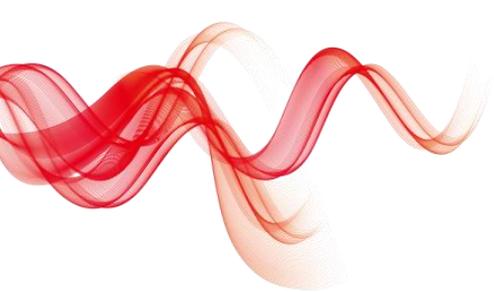
渠道覆盖广----2020年中国玩具展买家覆盖玩具销售全渠道





参展有成效---超过95%的专业观众有明确的采购目标





超强买家团，助力企业精准开拓国内及海外市场

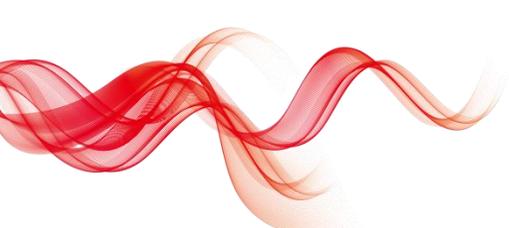




PART 04

中玩协平台及资源

促进产业资源整合，提升企业品牌形象



中国玩具和婴童用品协会 (CTJPA)简介

中国玩具和婴童用品协会（简称“中玩协”）成立于1986年，为国资委和国家民政部归口管理的国家级行业协会，是中国唯一的全国性玩具和婴童用品行业社团组织，是中国政府指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会（ICTI）的唯一合法代表。

自成立以来在国家相关部委的指导下，中玩协一直致力于引导和促进中国玩具和婴童用品行业的可持续发展，争取政府对相关产业的政策支持，深入开展行业调研并发布行业发展报告，组织行业人才培养，知识产权保护支持，举办国际玩具和婴童用品展览，开展行业同行交流和商业对接活动，是政府、企业、媒体和消费者认可的中国玩具和婴童用品行业的代言人。





CTJPA品牌展览——四展同台，全产业链一站式采购

• B2B展会

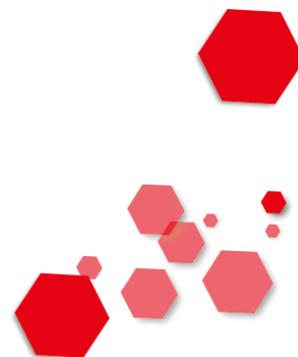


亚洲最大规模的玩具婴童行业贸易展，每年10月在上海举办

• B2C展会



传播玩具教育理念、推广行业优秀品牌，每年7月、10月在北京、上海举办





CTJPA品牌自律中国行活动——用好产品，打造品质体

加入品牌自律中国行活动

品牌自律中国行活动，是在优选品牌自我声明的同时，中玩协以权威非盈利第三方身份，对做出“安全承诺”并具备履行承诺能力的品牌进行常年质量摸底调查。协会通过全渠道向消费者展现优质品牌，增强消费者购买信心，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升品牌形象与知名度。

专享全年宣传支持

优享线下推广：中国玩博会北京站、上海站,MINI玩博会

优享线上推广：中国玩博会京东旗舰店，中国玩博会心主播365天推广





加入CTJPA认证供应商——获取全球商机

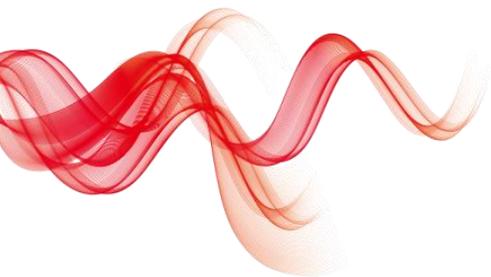
加入CTJPA认证供应商

面对复杂多变的外贸形势，结合外销型企业 and 国际买家合作痛点，中国玩具和婴童用品协会积极发挥国家级行业协会作用，于2020年全新推出“认证供应商体系”。通过全面收集和核验企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书，并与企业最新的产品信息集中呈现，帮助不同采购需求的国际买家快速了解企业产品和资质，有效促进双方互信合作。

CSI供应商核心亮点：

- ✓ 中玩协全面、准确收集企业获得出口目的地所要求的产品安全检测报告和各类认证证书
- ✓ 以中玩协非盈利性的行业组织第三方身份对证书的真实性和有效性进行审核后，与企业最新的产品信息集中呈现
- ✓ 国外行业协会、国际买家对协会的认可与信赖





CSI认证供应商专享资源1---Facebook CTE展商宣传案例（全年）

ONE-STOP SOURCING PLATFORM CONVERGING FULL CATEGORIES OF TOYS
CHINA TOY EXPO
OCT. 19-21, 2021
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER, CHINA

立即注册

简介 CHINA TOY EXPO

Our Story
The 20th China Toy Expo will take place on October 19-21, 2021 at Shanghai New International Expo Ce...

90% 回复率, 回复时间: 6 天
加速回复, 赢取徽章

12 万名粉丝

China Toy Expo
发布者: Owen Zhou (7) · 10月8日 · 🌐

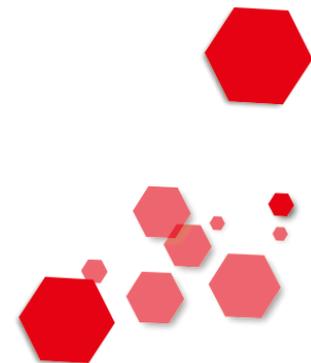
We will be #LiveStreaming on October 21-22 (UTC+8) at the site of #ChinaToyExpo 2020, presenting featured exhibitors with their latest products! 🥳🥳🥳
Let's take a sneak peak now:
Exhibitor: Zhejiang Xinyun Wood Industry Group Co., Ltd.
Main Product: #WoodenToys #EducationalToys #Games
Certificates & Test Reports: ASTM, EN71, CPC, FSC, BSCI, SMETA, ISO9001
Business Mode: OBM
Stay tuned for more updates!
#tradefair #toyfair #B2B #babyproducts #toys #Jugend #Juguetes

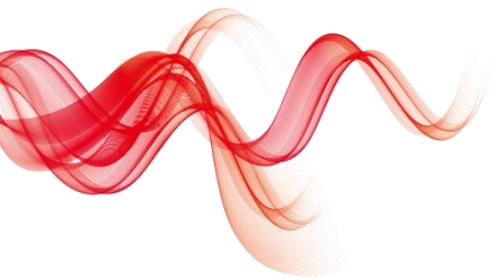
2,598 浏览人数
118 互动次数
24次分享

China Toy Expo
发布者: Caroline Wang (7) · 9月7日 · 🌐

#CertifiedSupplier Online Platform offers an easy & efficient way for international buyers to source all categories of #Toys & #BabyProducts 🥳
Featured Supplier for today: Shantou Liying Toys Factory
Main Products: Children's Play #Tent, Castle Tent
Business Mode: OEM/ODM/OBM
Test Reports: EN71, ASTM, CPSIA, CPC etc.
Join us now to connect with Certified Supplier anytime anywhere.
Click: <https://www.tjpa-china.org/login/register/#Jugend #Juguetes #VirtualExpo>

5,484 浏览人数
226 互动次数
2条评论 23次分享





CSI认证供应商专享资源2----CTE E-newsletter推广展示 (全年)

6.1% About CSI |
 8.2% Kids Expo |
 8.2% Toy Expo |
 About CTIPA

— Featured New Products by Certified Suppliers —

1:24 AUDI R8 LMS
Material: Die Cast Metal & Plastic
Age: 3 years+
Certifications: 7P, EN71, EN62115, EN62805, 21P, PASH, GCC
Manufacturer: Guangdong CaiPo Technology Co.,Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

1:16 Porsche R/C Car
Material: ABS
Age: 18 months+
Certifications: EN71, EN62115, EN62805, 21P, PASH, GCC
Manufacturer: Shantou Chenghai Hong Wo Toys Factory
Business Mode: OEM

Rabbit knitting machine
Material: PP
Age: 8 years+
Certifications: 10P, ASTM, BIS, CPC, EN71, CD, A20, PAHS
Manufacturer: Guangdong Shengyu Toys Manufactory
Business Mode: OEM/ODM

Fire arc de triomphe with music
Material: ABS
Age: 3 years+
Certifications: EN71, 8P, ASTM, HR4040, CD, PAHS, EN62115, BIS
Manufacturers: Chenghai Jinlibao Toy Factory
Business Mode: OEM/ODM

Die-cast Free-Wheel Farm Set
Material: Metal + Plastic
Age: 3 years+
Certifications: EN71-1-2-3, ASTM, 7P, HR4040, CD, PAHS
Manufacturer: SUNQ Metal Toys Factory
Business Mode: OEM/ODM

2.5L Folding bucket
Material: PP, silica
Age: 18 months+
Certifications: EN71-1-2-3, ASTM, 7P, HR4040
Manufacturer: Shantou Chenghai Fengyu Plastic Toys Factory
Business Mode: OEM/ODM

7.6% About CSI |
 8.4% China Kids Expo |
 8.4% China Toy Expo |
 7.6% About CTIPA

— Featured New Products by Certified Suppliers —

Gatling Machine Gun
Material: ABS, PP, PVC, Silica
Age: 3 years+
Certifications: EN71-1-2-3, 7P, PAHS, ASTM
Manufacturer: Shantou Yueguan Toys Industrial Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

RC GPS Drone
Material: ABS
Age: 14 years+
Certifications: ASTM, EN71, FCC, CE, EN62115, CPSIA
Manufacturer: Guangdong ATTOP Technology Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

My 1st Interactive Puppy
Material: ABS
Age: 18 months+
Certifications: EN71-1-2-3, EN62115, ASTM F963, HR4040, CPSC12P
Manufacturer: Guangdong Jaki Technology and Education Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

Toy car
Material: ABS
Age: 3 years+
Certifications: EN71-1-2-3, 7P, PAHS, ASTM
Manufacturer: Shantou Yueguan Toys Industrial Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

Puppy
Material: ABS
Age: 18 months+
Certifications: EN71-1-2-3, EN62115, ASTM F963, HR4040, CPSC12P
Manufacturer: Guangdong Jaki Technology and Education Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

Toy car
Material: ABS
Age: 3 years+
Certifications: EN71-1-2-3, 7P, PAHS, ASTM
Manufacturer: Shantou Yueguan Toys Industrial Co., Ltd.
Business Mode: OEM/ODM

Guangdong Kurhn Toys Co.,Ltd.
 Product Category: Dolls
 Main Products: Plastic Doll, Doll Clothing, Toy Accessory
 Brand: Kurhn
 Business Type: Manufacturer
 Business Mode: OEM/ODM

Company Capability

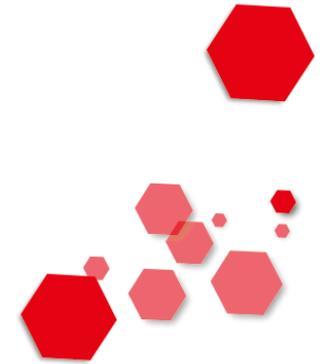
Main Markets	Russia, Korea, Germany, Denmark, South Africa
Test Reports	EN71-1-2-3, ASTM F963
Year Established	2004
Export Capability	Self-run Export
Factory Size	15,000 Sqm.
Total Employees	400
Annual Revenue	Above USD 3 million

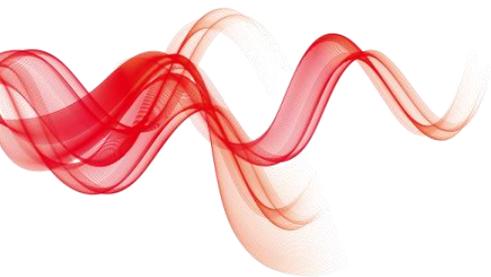
[To get in touch with the above supplier, please email caroline_wang@tjpa-china.org](mailto:caroline_wang@tjpa-china.org)

Product Alert

HK2020_E0001_A01 Rose
Material: PVC
Age: 3+ years
G.W.:0.5 KGS
Size:47.5cm×37cm×18cm
Test Report: EN71-1-2-3
Trade Term: FOB

HK2020_1014_A04 Magic Judy
Material: PVC
Age: 3+ years
G.W.:0.15 KGS
Size: 12cm×22cm×6cm
Test Report: EN71-1-2-3
Trade Term: FOB



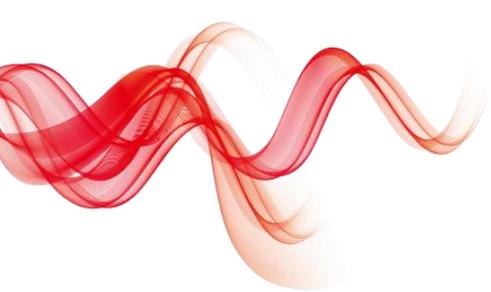


CSI认证供应商专享资源3---视频推广展示（全年）

活动介绍

所有参与CSI体系的外销型企业可提供公司或产品介绍短视频，主办方将在展前利用Facebook渠道向超过20万海外粉丝进行推广。

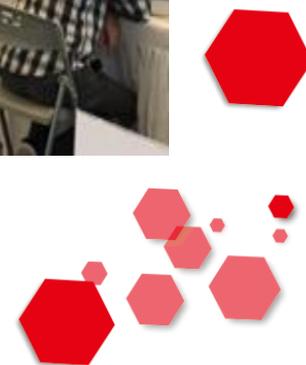


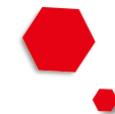


CSI认证供应商专享资源4---针对性海外买家对接（全年）

活动介绍

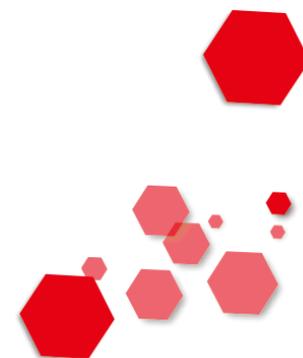
所有参与CSI体系的外销型企业可享受针对性海外买家对接，企业提出具体需求，协会建立服务沟通群，为企业一对一进行买家匹配和推荐。





CTJPA行业研究

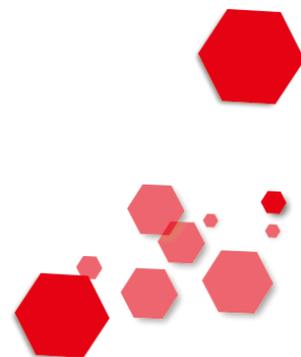
- 中国玩具和婴童用品行业发展白皮书
- 中国品牌授权行业发展白皮书
- 中国玩具和婴童用品行业天猫平台数据报告
- 天猫618玩具&婴童用品主要品类分析报告

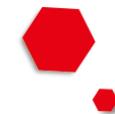




CTJPA行业赛事和评选——为品牌助力

- 升级和创新消费品评选
- 创意设计大赛
- 世界趋势在中国
- 精英渠道商评选





CTJPA行业行业学习和交流

- 中国玩具和婴童用品行业大会
- 中国玩具和婴童用品行业晚会
- 中国品牌授权高峰论坛
- 中国学前教育发展与创新研讨会
- 各类专场对接会
- 中国玩具和婴童用品协会产区培训





® CHINA
TOY EXPO
中国玩具展

2021
2021
2021

2021年10月19日-21日

上海新国际博览中心 我们期待与您再相见!

活动咨询：文晓琴 18511711786 Coco_wen@tjpa-china.org